



Co-funded by
the European Union



**FREE
NETWORK**



Sweden
Sverige



Доходы и потребительская уверенность

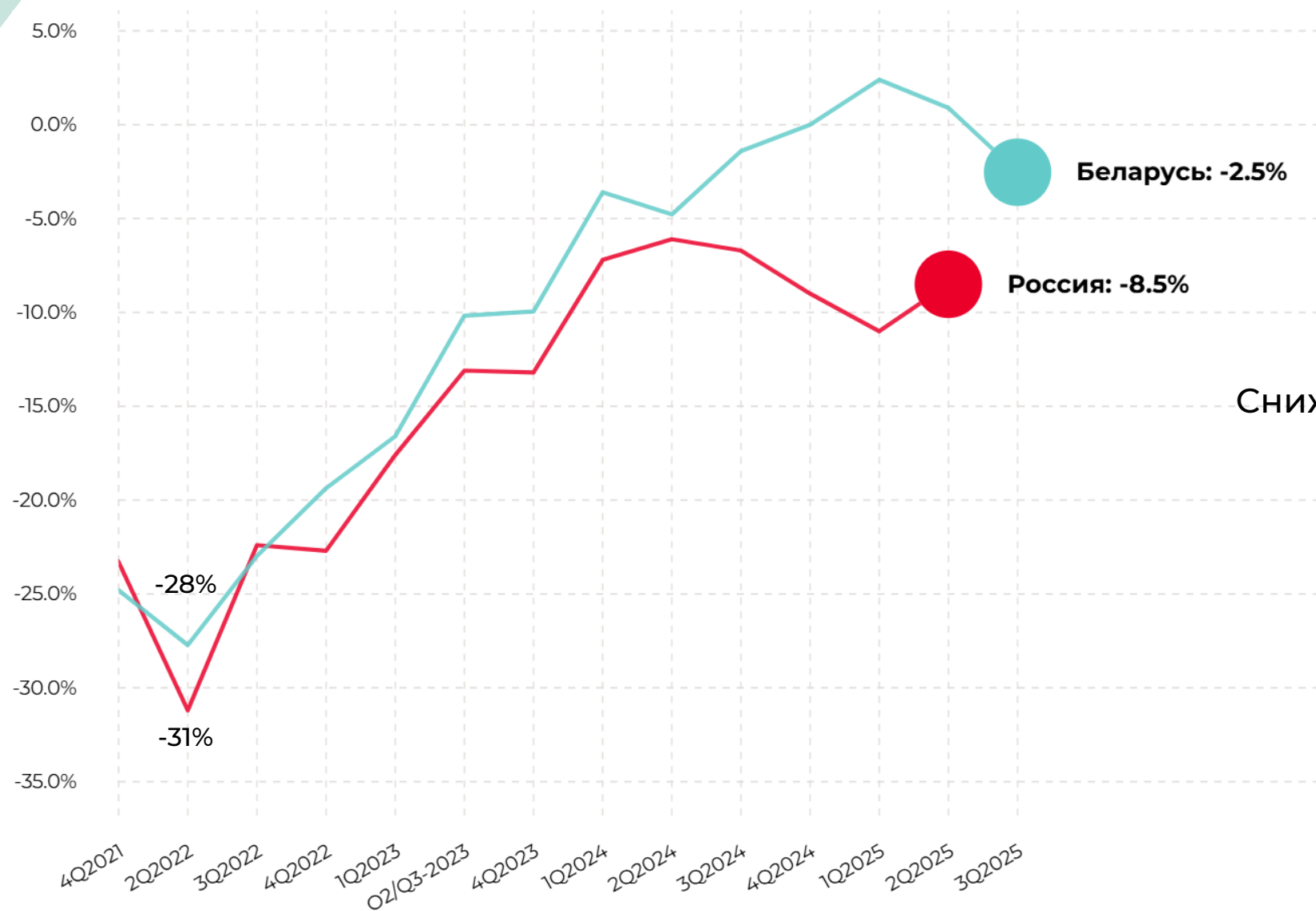
ДОМОХОЗЯЙСТВ В ИЮЛЕ 2025

Мониторинг экономики Беларуси, III квартал 2025

Онлайн-опрос, 14-18 июля 2025

- Городские жители (1005 респондентов)
- 18-64 лет
- Выборка соответствует структуре генеральной совокупности [населения белорусских городов] по
 - полу,
 - региону,
 - возрасту

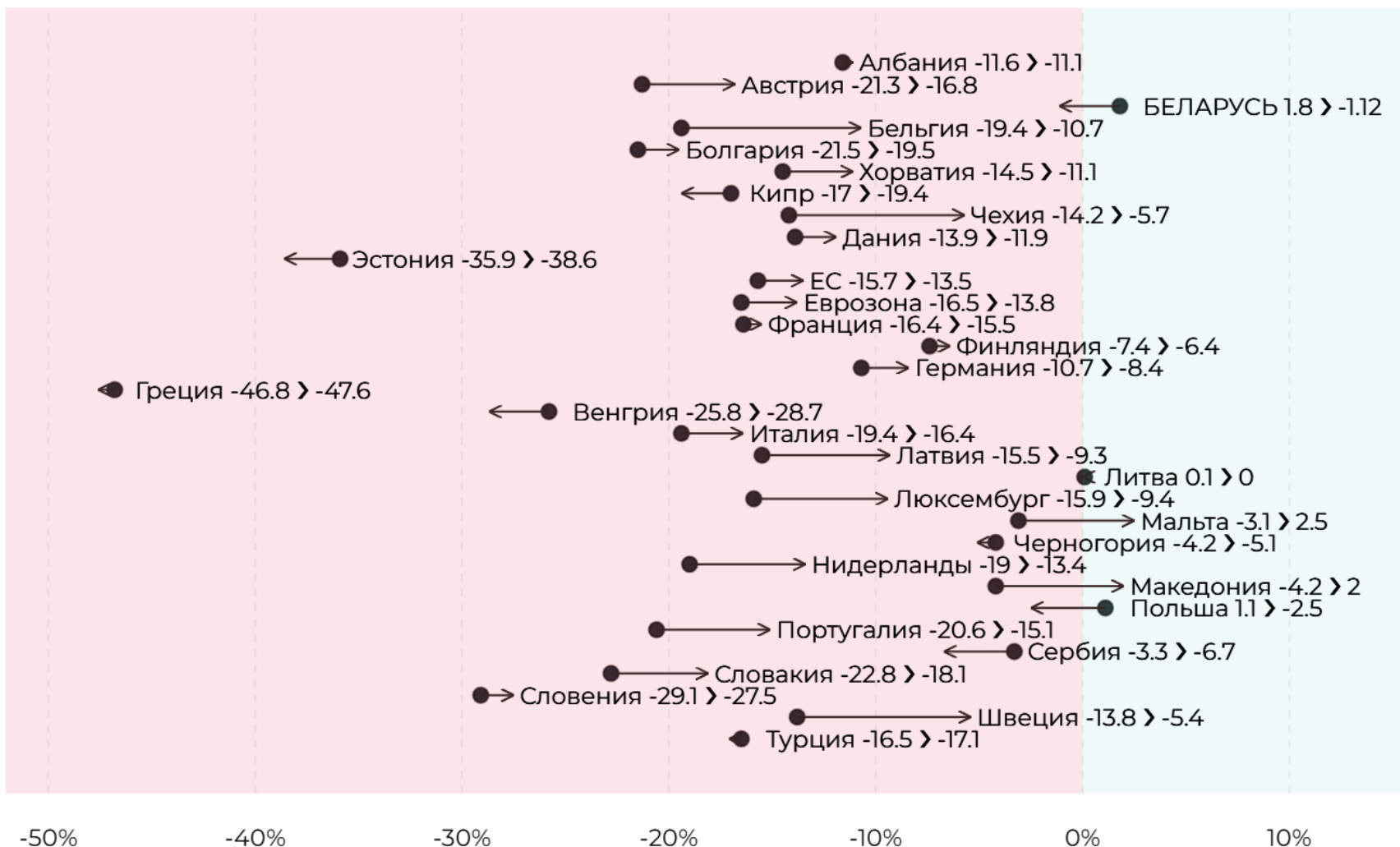
Индекс потребительской уверенности в Беларуси и России



Снижение индекса в Беларуси – на **3.4 п.п.**

Рост индекса в России – на **2.5 п.п.**

Индекс потребительской уверенности в Беларуси и странах ЕС



Нюанс методологии:

В ЕС с 2019 года исключен компонент, оценивающий текущее положение страны

(«Как вы оцениваете экономическое положение страны по сравнению с годом назад?»)

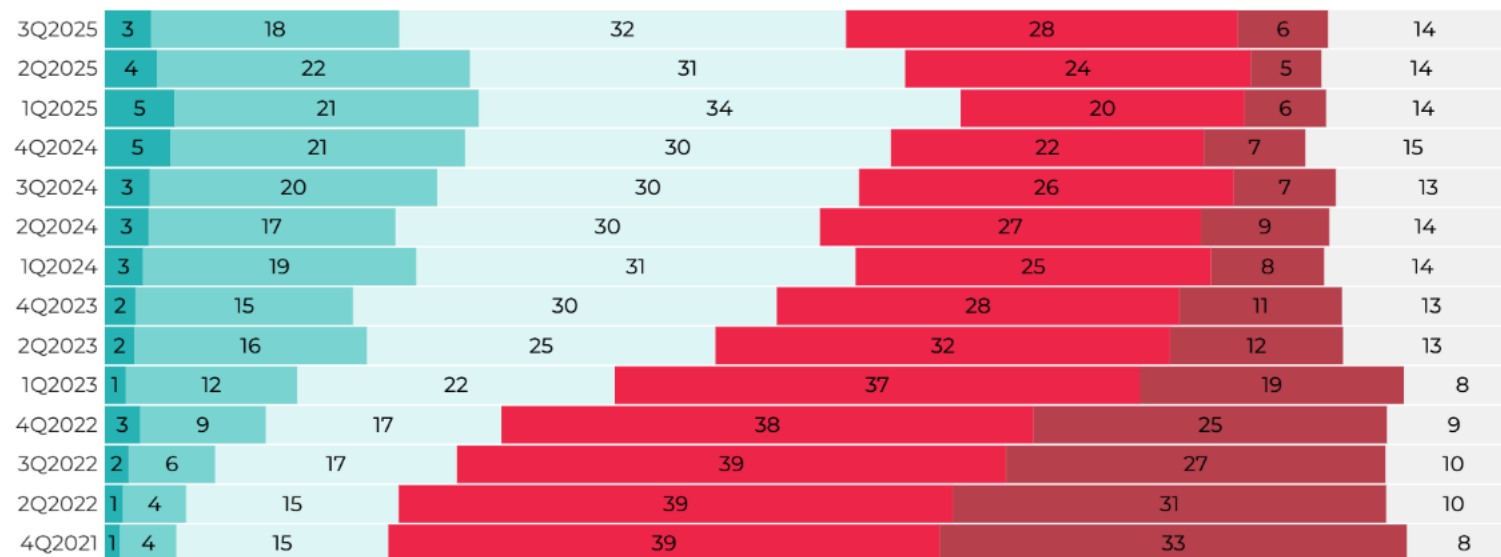
Данные Евростата на июль 2025

Индекс потребительской уверенности

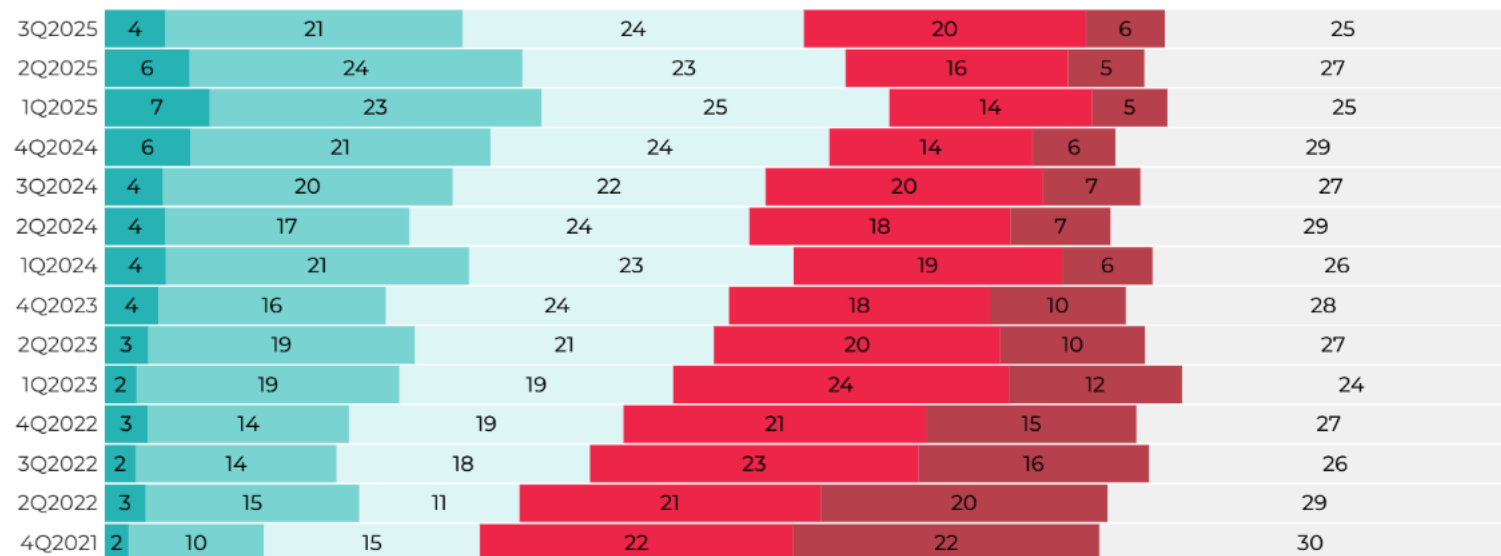
■ Намного лучше ■ Несколько лучше ■ Без изменений ■ Несколько хуже ■ Намного хуже ■ Затрудняюсь ответить



Q1 Экономическая ситуация по сравнению с годом назад?



Q2 А как изменится она через год? Станет

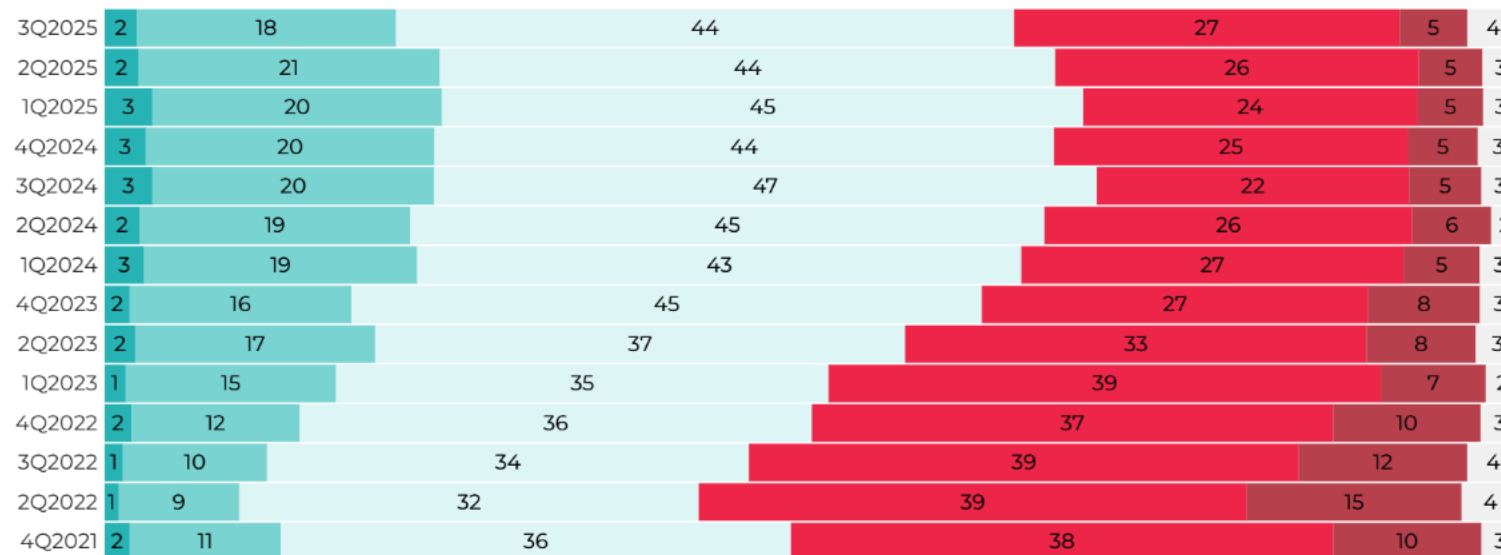


Индекс потребительской уверенности

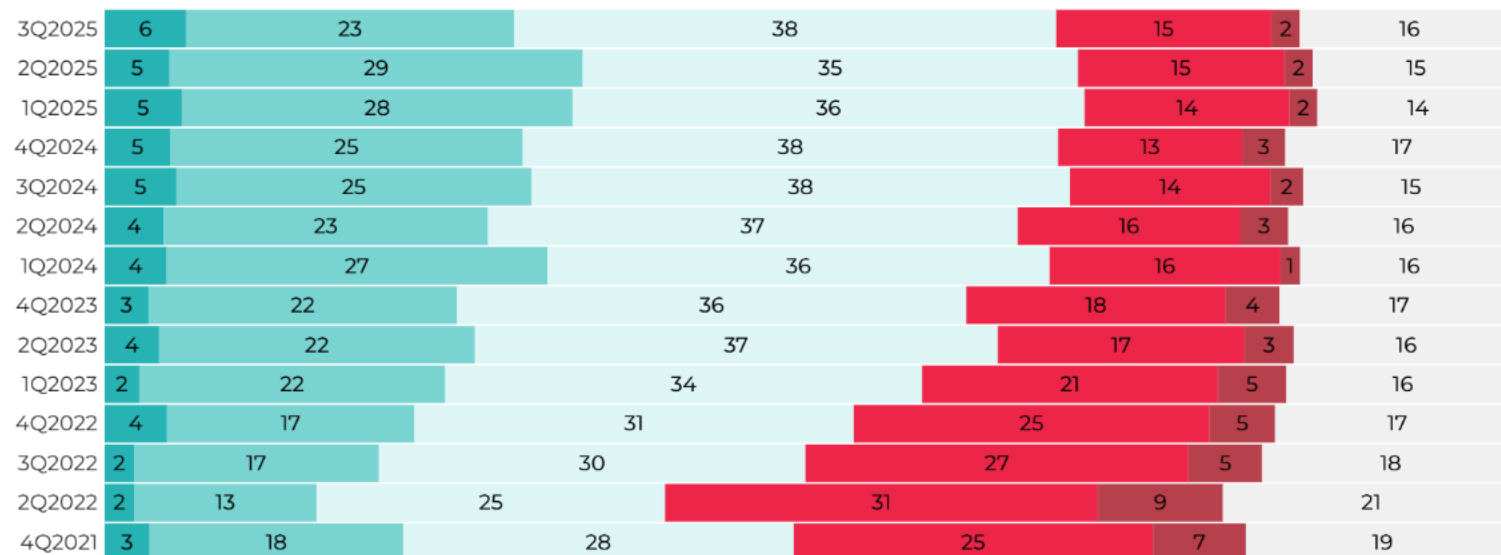
■ Намного лучше ■ Несколько лучше ■ Без изменений ■ Несколько хуже ■ Намного хуже ■ Затрудняюсь ответить



Q3 Материальное положение Вашей семьи за прошедший год?



Q4 А как оно изменится в следующие 12 месяцев? Станет

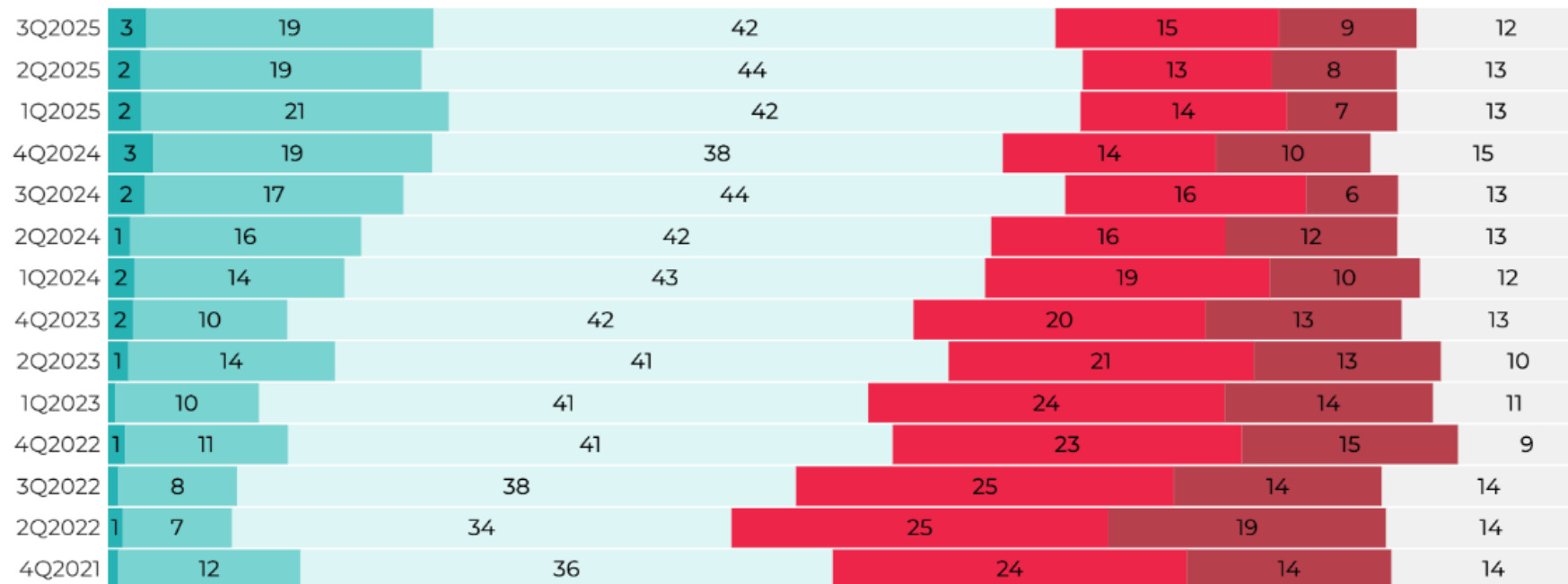


Индекс потребительской уверенности

Очень благоприятное Скорее благоприятное, чем неблагоприятное «Плюсов» и «минусов» одинаково
Скорее неблагоприятное, чем благоприятное Совсем неблагоприятное Затрудняюсь ответить



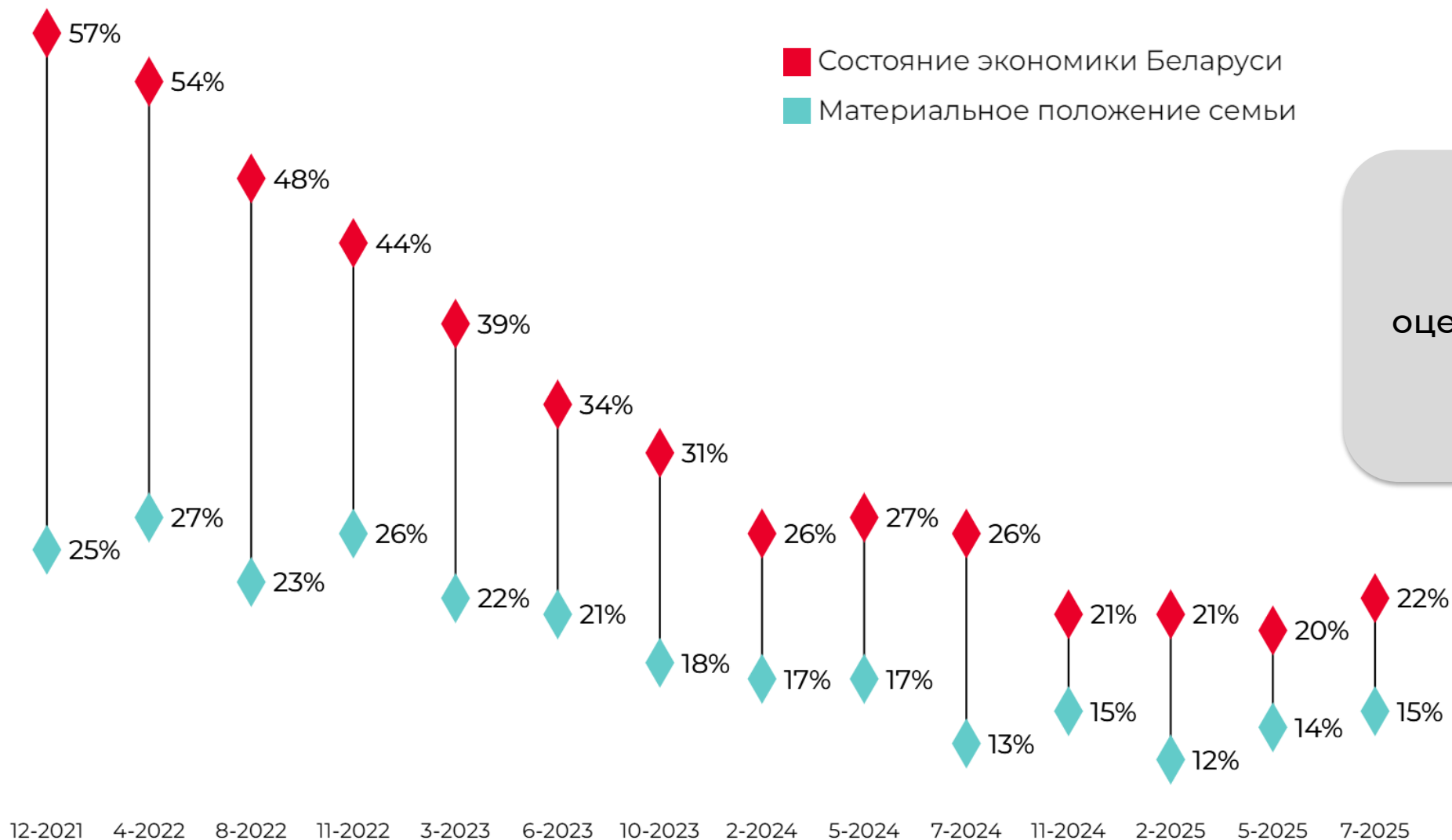
Q5 Сейчас хорошее (плохое) время для крупных покупок для дома?



24%

считают, что сейчас
благоприятное время
для сбережений

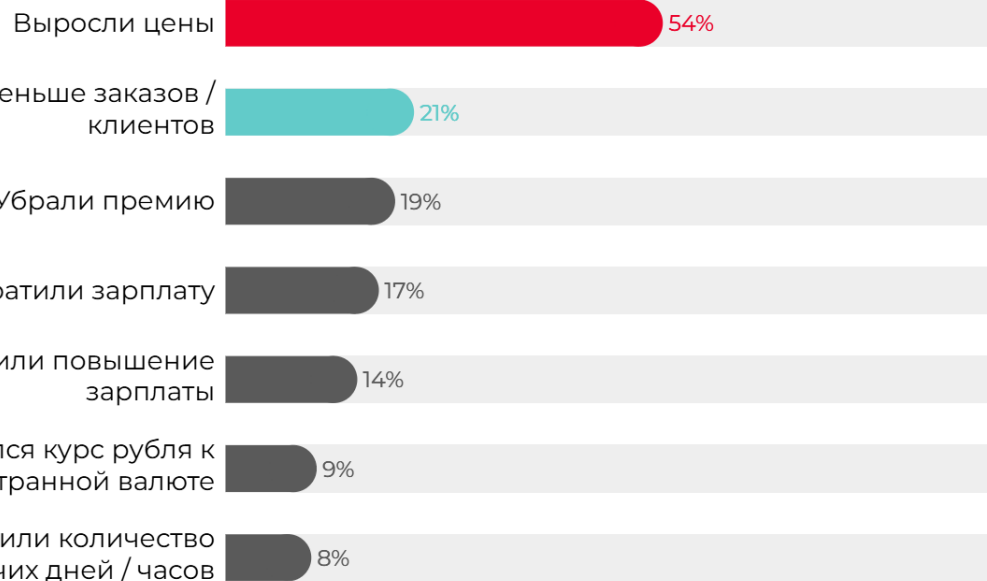
«Скорее плохое» материальное положение семьи и состояние экономики Беларуси в настоящее время



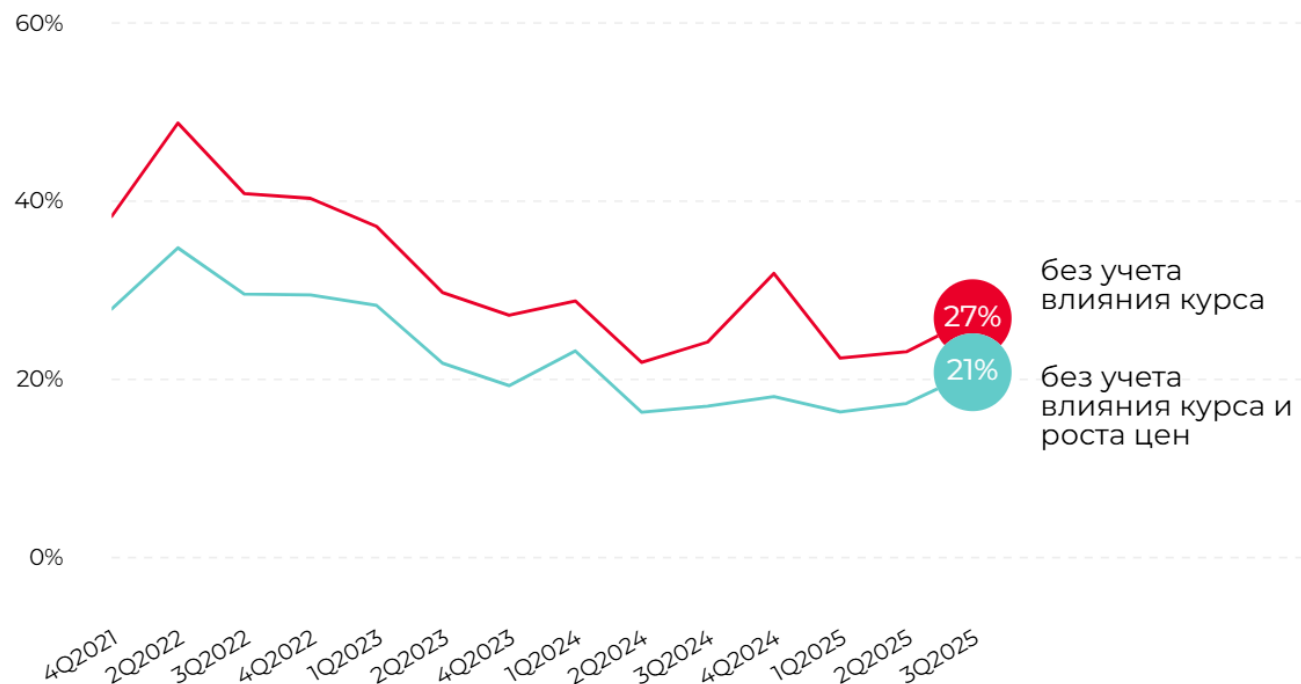
47%
оценивают состояние
экономики как
«среднее»

О снижении доходов сообщили 28.4% респондентов (+3.2 п.п.)

За счёт чего уменьшился доход:



Доля населения, сообщающего о сокращении доходов:



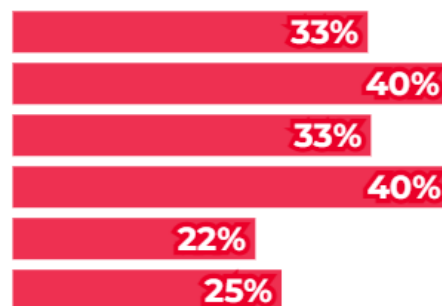
Люди с изначально низким доходом
Самозанятые
Квалифицированные рабочие
Занятые в промышленности
Занятые в «третьем секторе»

Как домохозяйства справляются с падением доходов?

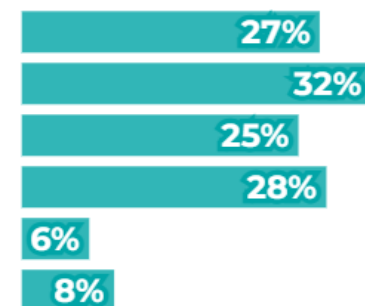
Экономим на досуге



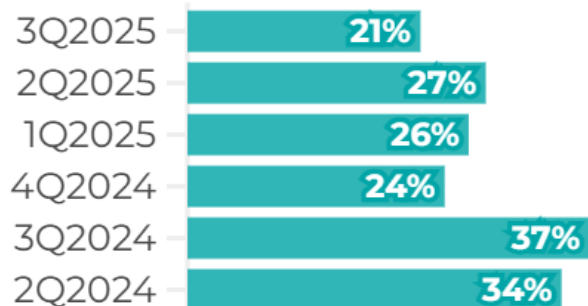
Экономим на еде



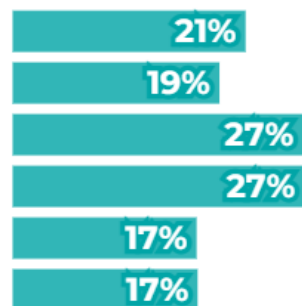
Просрочили платежи



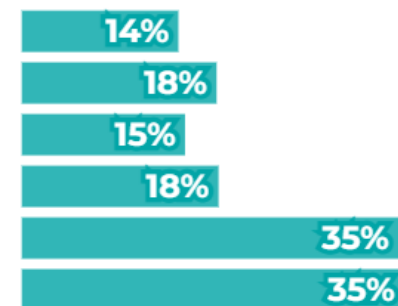
Экономим на одежде



Не откладываем/используем сбережения



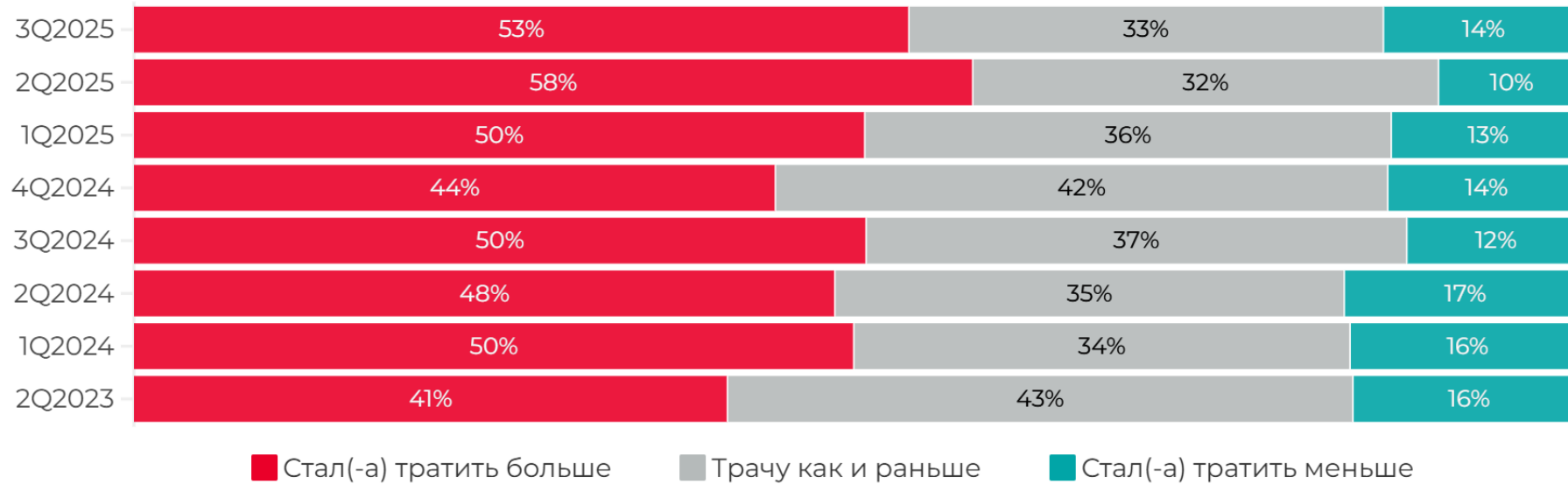
Откладываем крупные покупки



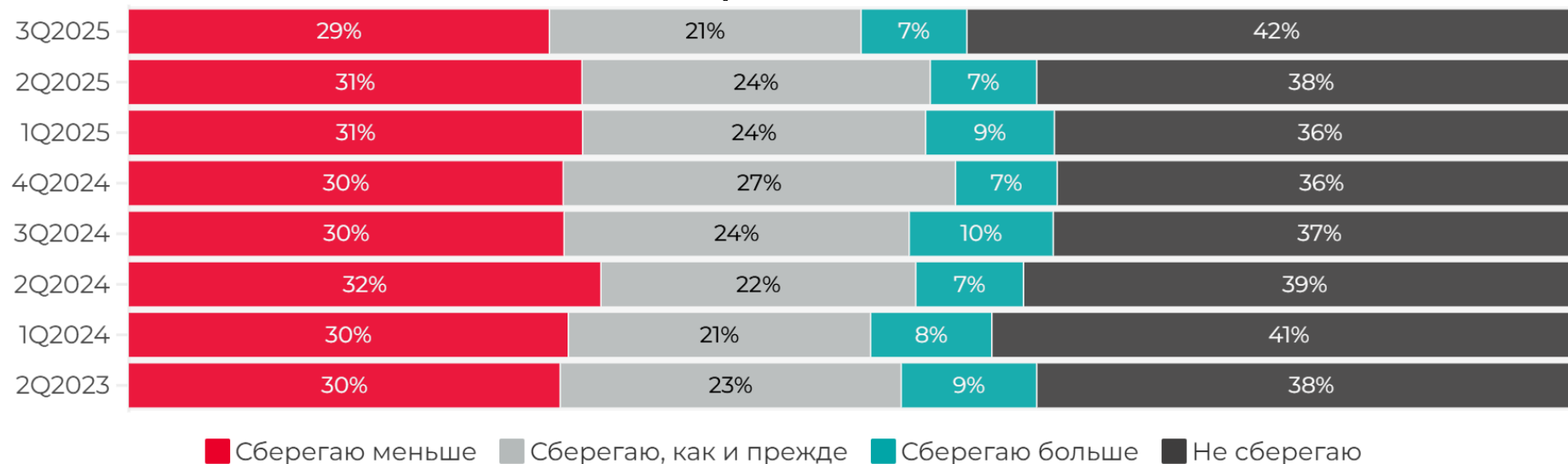
* из **28%**, почувствовавших снижение доходов

Тратить или сберегать?

Как изменились расходы за последние полгода?



Как изменились сбережения за последние полгода?



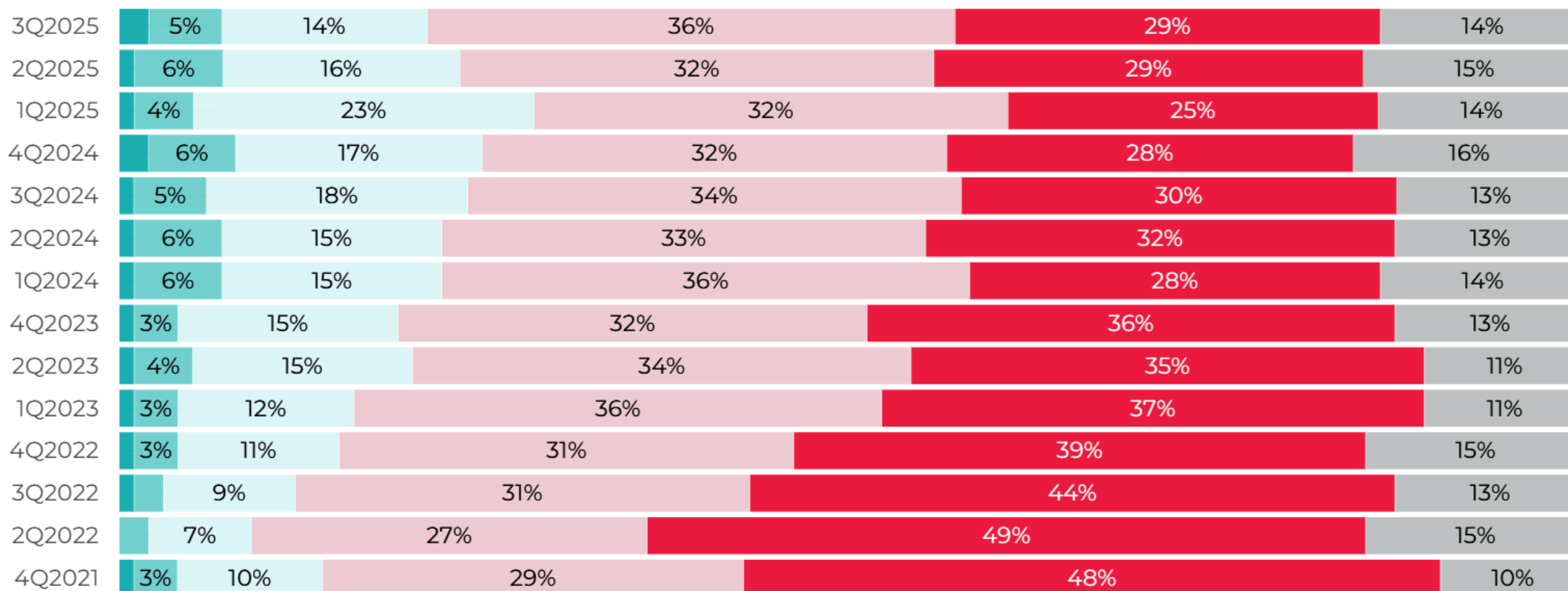
С чем связан рост расходов?



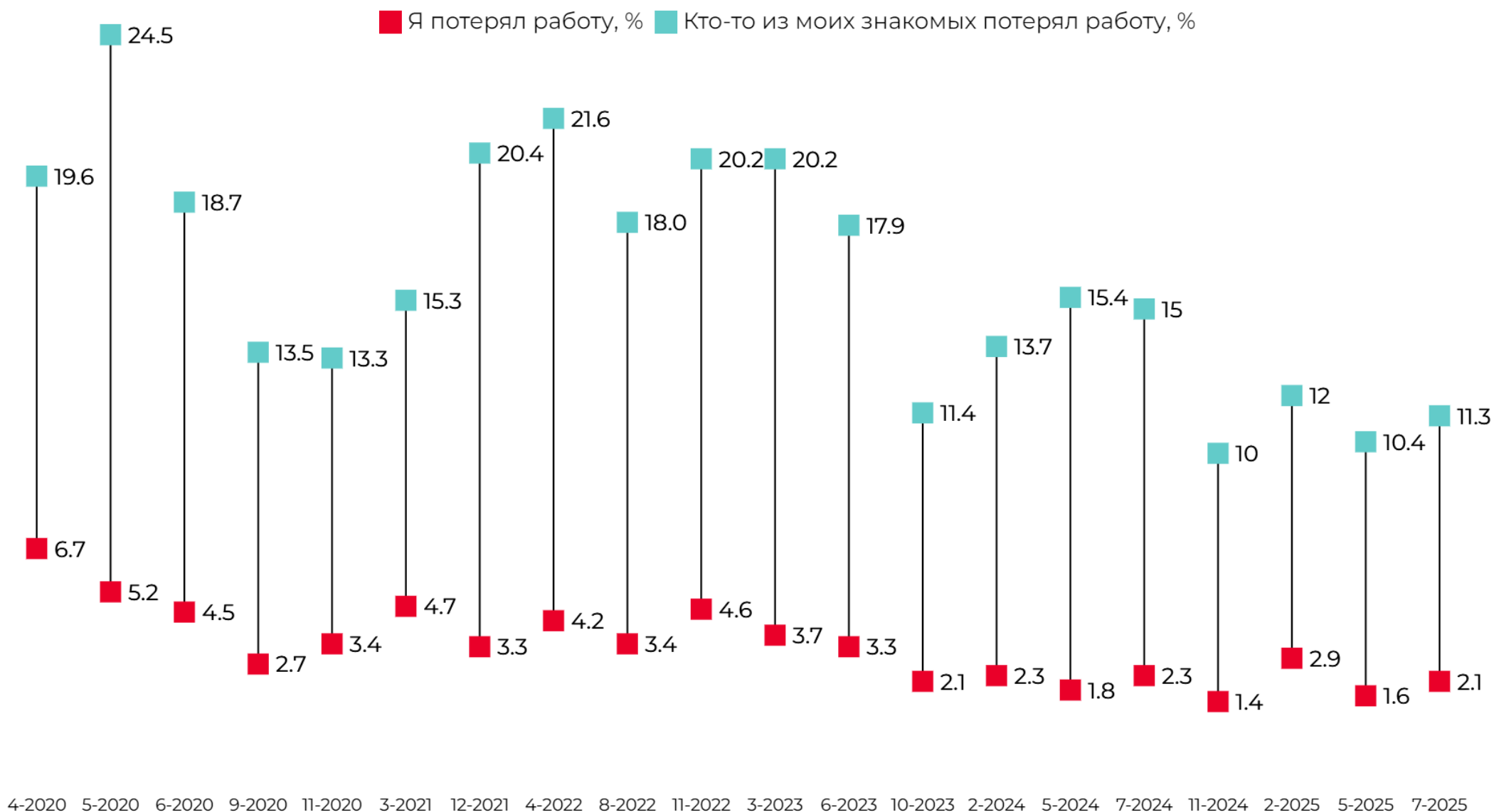
* из **53%**, начавших тратить больше

Как изменятся доходы вашей семьи по сравнению с ценами в этом году?

■ Вырастут намного больше
 ■ Вырастут немного больше
 ■ Будут расти одинаково
■ Вырастут немного меньше
 ■ Вырастут намного меньше
 ■ Затрудняюсь ответить

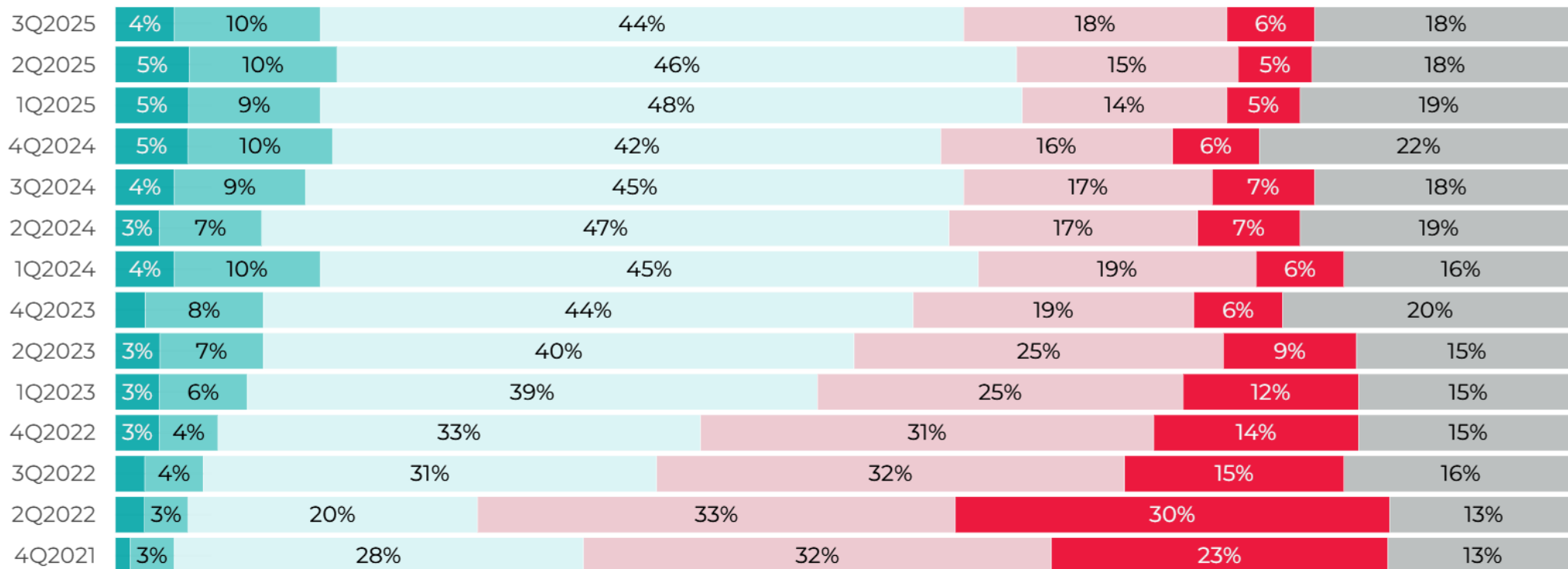


Дефицит на рынке труда



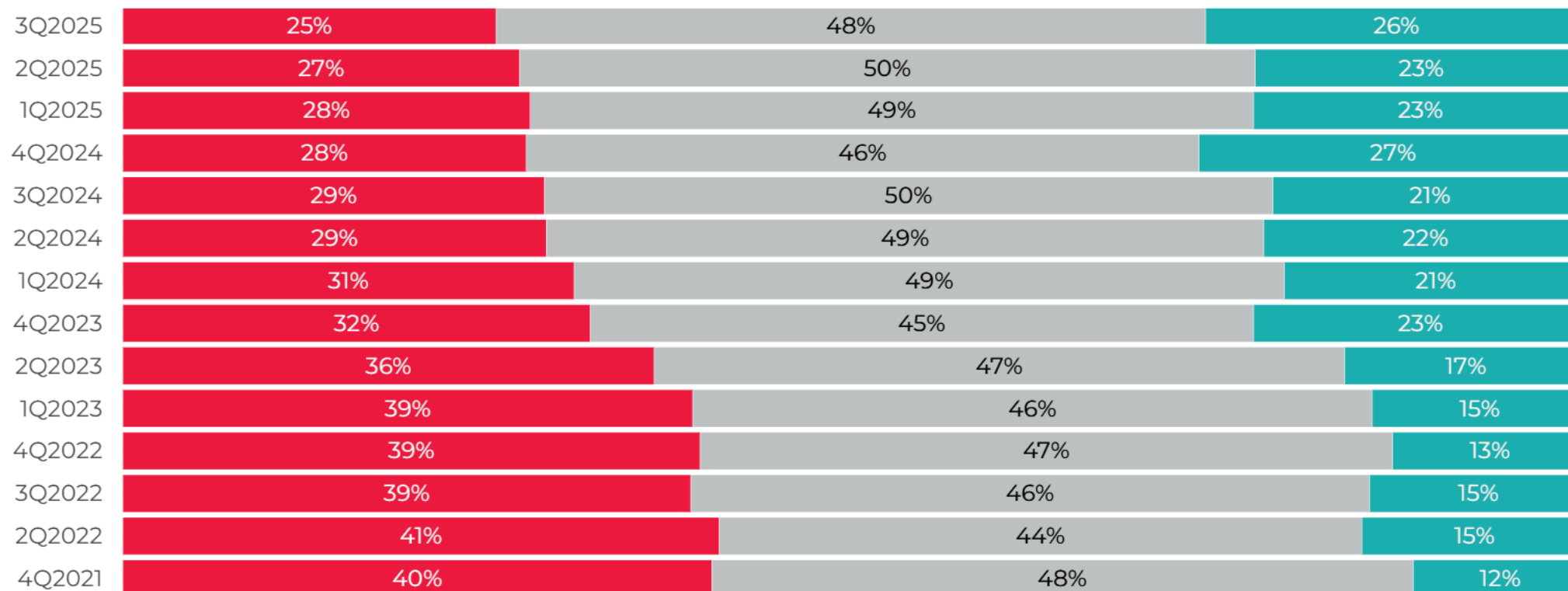
В течение года число безработных людей будет..

■ Намного меньше, чем сейчас ■ Несколько меньше, чем сейчас ■ Примерно столько же, сколько и сейчас
■ Несколько больше, чем сейчас ■ Намного больше, чем сейчас ■ Затрудняюсь ответить



Многие ли опасаются потерять работу, лишиться основного источника дохода?

■ Многие опасаются ■ Некоторые опасаются ■ Никто не опасается



Дефицит на рынке труда

**О нехватке кадров в
сфере, где они
работают, сообщили**

58%

респондентов

(-1% за квартал)

↗ Витебская область

Занятые в:

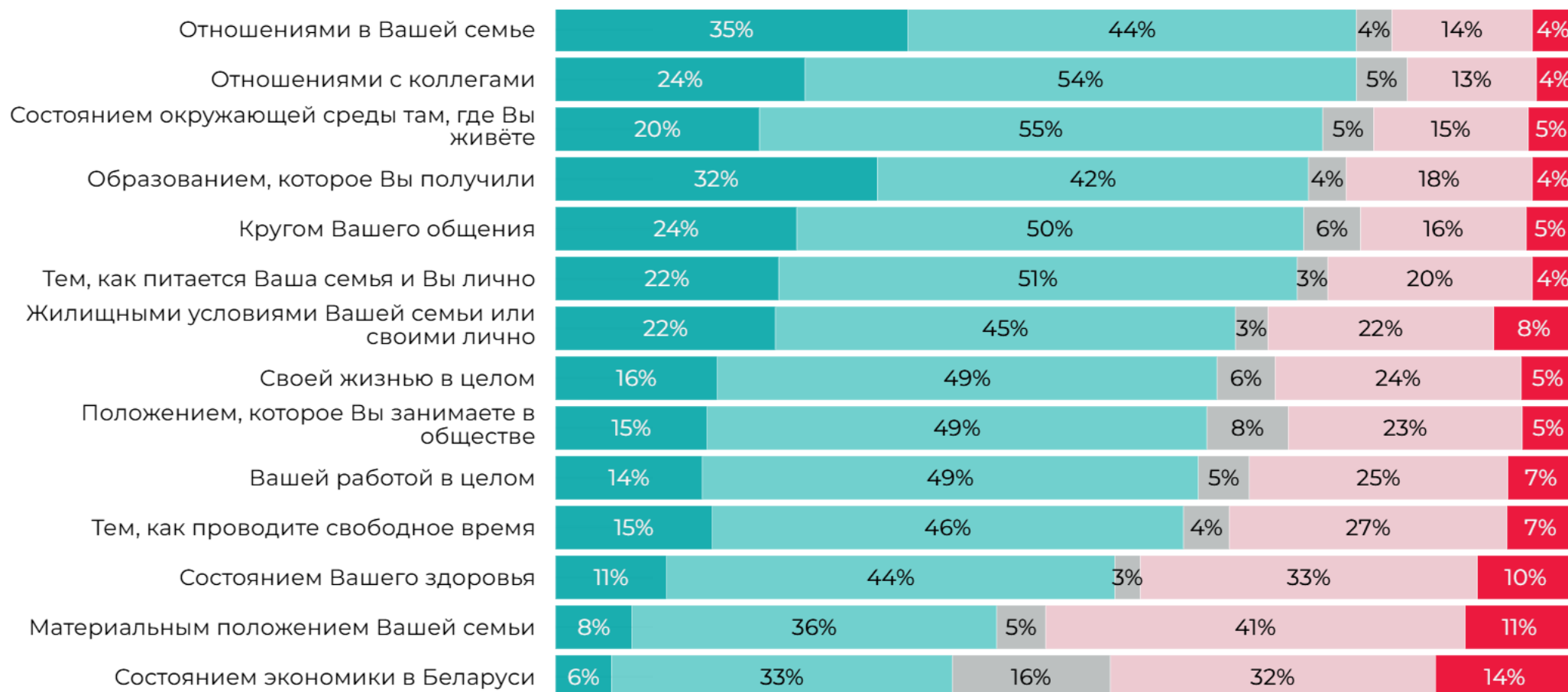
- ↗ Промышленности
- ↗ Строительстве
- ↗ Гостиницах и ресторанах
- ↗ Образовании
- ↗ Здравоохранении
- ↗ Государственных предприятиях

- ↗ Руководители организаций
- ↗ Люди с доходом 2000+ BYN

- ↗ Читатели независимых медиа

Насколько в настоящее время удовлетворены следующими составляющими жизни:

■ Полностью удовлетворен(-а)
 ■ Скорее удовлетворен(-а)
 ■ Затрудняюсь ответить
 ■ Скорее не удовлетворен(-а)
 ■ Совершенно не удовлетворен(-а)



BEROC

С каким из этих утверждений скорее бы согласились?

Материалов не хватает 61%

27%

24%

20%

19%

16%

16%

16%

11%

11%

5%

3%

Response	Percentage
Strongly agree	54%
Disagree	19%
Strongly disagree	19%
Don't know	9%

Заключение



- Индекс потребительской уверенности покинул положительную зону индекса, составив -2.5%
- Респонденты по-прежнему **активно тратят и менее активно сберегают**
- Доля респондентов, сообщившая о **сокращении доходов**, несколько выросла и составила 28%
- Беларусам в первую очередь не хватает **материального достатка**